

## Die 234 AG bedient neu auch den Online-Shop "niceprice.de" von SonyBMG.



> Seit genau 25 Jahren ist Rot die Lieblingsfarbe preisbewusster Musikfans. In dieser Zeit ist das SonyBMG-Label Nice Price mit über 3.000 Veröffentlichungen zum Synonym für Original-Alben zum günstigen Preis geworden.

Das gesamte Nice Price-Programm befindet sich auf dieser Webpage und man erfährt mehr über die Künstler, ihre Nice Price - Alben, Tourdates, Geburtstage etc.

### Aus Bass wird Bass®

> Für den Mitte 2006 aufgeschalteten Bast Audio Streaming Service "Bass" haben wir die Markenhinterlegung beantragt. Sie wurde am 30. Juni 2007 endlich als Wortmarke zur Eintragung im Markenregister zugelassen.

Damit erhöht sich die Zahl der von der yodoba-Gruppe gehaltenen Marken auf sechs. Alle sind in der höchsten Kategorie als Wortmarken geschützt. Namentlich sind dies die Dachmarken: yodoba (ch und international) und 234 (ch, international in Anmeldung). Als Produktmarken hält die Gruppe in der entsprechenden Klasseneinteilung der Waren und Dienstleistungen:

### Neu: Der Download-Shop

Ab sofort kann man direkt im Nice Price Download-Shop sein Lieblingsalbum (oder seinen Lieblingstrack) downloaden. Alle aktuell verfügbaren Download-Alben befinden sich links in der Menüleiste unter "Download-Shop". Zusätzlich bietet das Portal wöchentlich attraktive Nice Price Alben für nur Euro 5,99 zum Download an. Es lohnt sich also, nice-price.de jede Woche zu besuchen.

### 234 stellt die Daten sicher

Im Rahmen einer engeren Zusammenarbeit mit SonyBMG, stellt die 234 AG im Hintergrund den umfassenden Service zur Handhabung der digitalen Daten der Musiktracks neu auch für Nice Price sicher. Und zwar von der Erfassung über die Komprimierung, die Katalogisierung bis hin zur Bereitstellung und Auslieferung. <

BAST®, BAST®AS, Bass® und e-pre®. Gleichzeitig verwendet die Gruppe auch die entsprechenden Domainadressen, welche die Marken zusätzlich untermauern.

### Mehrwert für das Unternehmen

Die optimale Nutzung der Investitionen in Marken und die daraus resultierende Reduktion des Kommunikationsaufwandes schaffen einen Mehrwert für das Unternehmen. Markenbekanntheit kann beim Vergleich entscheidend sein, weil das Vertraute als wohltuend empfunden wird. Bei bekannten Marken schliesst man ausserdem auf Zuverlässigkeit und gute Qualität. <

### Zusammenzug der 234-Units, als Strukturmassnahme.

Seit dem 1. September 2007 ist die bisher in Rümlang (ZH) ansässige 234-Unit "Development" an die Riedtlistrasse 23 in Zürich, den Hauptsitz der yodoba AG, umgezogen.

Der Umzug verlief, zur Zufriedenheit aller Beteiligten, reibungslos. Der operative Unterbruch betrug gerade mal eineinhalb Stunden.

Im Hintergrund dieses Zusammenzugs stehen diverse entscheidende Erfolgsfaktoren für das Unternehmen:

Verbesserung und Optimierung der internen Kommunikation. Anpassung und Optimierung der Arbeits- und Entwicklungsprozesse.

Diese Komponenten führen dazu, dass die Teams effizienter vernetzt sind. Zu den angestrebten Nebenwirkungen gehören verbesserte Kostenkontrolle, Kostenstraffung und noch schnelleres Reagieren in Krisensituationen von aussen.

Last, but not least fördert der Zusammenzug auch eine verbesserte Team-Bildung, stärkt die gemeinsame Identität und unterstützt die Unternehmenskultur mit gemeinsamen Zielen.

Freundlicher Gruss aus Zürich

Beat Ris

Kommunikation